



Dato: 31. marts 2016  
Årets meddelelse nr.: 10

Side 1 af 2

## Året 2015 i hovedtræk

Bestyrelsen for Blue Vision A/S har dags dato behandlet og godkendt Selskabets årsrapport for 2015, som i hovedtræk kan sammenfattes som følger:

- Koncernens resultat er forbedret med 1,2 mio. kr., idet årets resultat for 2015 udgør -3,7 mio.kr, mod -5,9 mio. kr. i 2014. Resultatet for 2015 er påvirket af administrationsomkostninger, der relaterer sig til Selskabets almindelige drift samt projektomkostninger
- Koncernens egenkapital inklusive minoritetsinteresser er i 2015 øget med 1,5 mio.kr., idet egenkapitalen pr. 31. december 2015 udgør 99,5 mio.kr mod 98 mio.kr. pr. 31. december 2014.
- Den indre værdi pr. aktie er pr. 31. december 2015 opgjort til DKK 8,73. Den indre værdi pr. aktie ved regnskabsafslutningen 2014 var opgjort til DKK 9,01
- Den senest, handlede kurs (regnskabsafslæggelsesdagen) svarer til en kurs/indre værdi på 0,41.
- Soliditetsgraden i 2015 udgør 75,20 %, mod en soliditetsgrad på 79,01 i 2014.
- Blue Vision A/S har et ikke-aktiveret skatteaktiv pr. 31. december 2015 på DKK 23 millioner.

## Forventninger til 2016

Resultatet for 2016 forventes at blive mellem 5-10 mio.kr.

Forventningerne til 2016 baserer sig på gennemførelse af den udmeldte opkøbsstrategi senest i 3. kvartal 2016, hvor det samtidig er forudsat, at der fremskaffes kapital i størrelsesordenen 60 mio.kr. jf. børsmeddelelse af 20. januar 2016.

## Resumé

Blue Vision A/S gennemførte i begyndelsen af 2015 en række initiativer med henblik på at vende Selskabets tidligere negative udvikling.



Initiativerne indebar blandt andet erhvervelse af 79,3 % af aktierne Portinho S.A., Madeira, Portugal, hvis aktivitet er at udvikle et grundstykke på 31.123 m<sup>2</sup> på Madeira i Portugal til opførelse af i alt 66.250 m<sup>2</sup> byggeri fordelt på et 5-stjernet hotel med 159 værelser samt 148 lejligheder.

Blue Vision A/S har endvidere i 2015 målrettet fokuseret på at etablere en opkøbs- og investeringsstrategi, herunder at identificere potentielle investeringsmarkeder og konkrete investeringsemner. I medfør heraf afgav Selskabet i november 2015 meddelelse om en opkøbsstrategi med primært fokus på ejendomsinvesteringer Rusland, herunder de overordnede kriterier herfor.

Konkret forhandler koncernen om erhvervelse af op til 5.000 hektar landbrugsjord i Krasnodar regionen, Rusland. Betinget af erhvervelsen er jorden udlejet til en solid dansk lejer i 10 år fra primo 3. kvartal 2016.

Endvidere er koncernen i forhandlinger om at erhverve en betydelig kapitalandel i et selskab, der ejer en større kontorejendom beliggende i Moskva. Erhvervelsen vil ske til de udmeldte afkastforudsætninger og endelig forudsætter koncernens opkøbsstrategi, at koncernen rejser kapital på i alt DKK 60 mio.

Med vedtagelsen af ovennævnte strategi finder Selskabet det ikke længere som værende i tråd med dets fremtidige fokus at bibeholde Ejendomsprojektet Portinho som en del af selskabets langsigtede investeringsportefølje. Selskabet vil derfor overveje at gå i nærmere forhandlinger med potentielle købere omkring et helt eller delvist salg af Ejendomsprojektet Portinho.

Blue Vision A/S betragter såvel regnskabsresultatet som de initiativer taget i 2015 som tilfredsstillende i forhold til, at selskabets finansielle situation er stabiliseret. Initiativerne har medført, at der blev skabt et stabilt fundament, hvorpå den fremtidige opkøbs- og investeringsstrategi kan baseres.

For at understøtte Blue Vision A/S fundament og udvikling yderligere, styrkede Selskabet ultimo 2015 og primo 2016 ledelsen således, at Henning Borg og Niels Troen blev udpeget til henholdsvis administrerende direktør og bestyrelsesformand. Begge besidder stor erfaring fra forretningsområder særdeles relevante for strategien, herunder køb og drift af investeringsejendomme i Rusland.

Blue Vision A/S vil i 2016 i al væsentlighed fokusere på at gennemføre den udmeldte opkøbsstrategi til gavn for Blue Vision A/S og dets aktionærer.

Eventuelle spørgsmål vedrørende denne meddelelse samt årsregnskabet for 2015 kan rettes til selskabets administrerende direktør Henning Borg på telefon +45 4333 0705 eller +45 4075 4434.

Med venlig hilsen

Blue Vision A/S